

Pneumatiques : Les comparateurs s'affichent

25/08/2010



Le pneumatique n'échappe pas à la mode des comparateurs en ligne. En France, on trouve 07ZR.com (créé par un ancien [Michelin](#) en 2007), Tykomp.com, créé en 2006 ou bien encore le très récent tyre24.fr (émanation de l'allemand tyre24.de). Le principe de ces sites BtoB : mettre en relation, via le web, des distributeurs d'un côté et des réparateurs de l'autre. La relation commerciale et la facturation s'établit entre ces deux protagonistes, le site se rémunère sur l'abonnement à la connexion (entre 20 et 35€ / mois). Le concept est d'offrir à toute la distribution un accès à un référencement conséquent (cumul des stock de 30 grossistes en Europe) : 07ZR annonce par exemple 10 millions de pneus répartis sur 65 000 références, Tykomp annonce 77 000 références et 25 fournisseurs européens. Les prix sont franco 2 à 4 pneus, livraison entre J+1 à J+8 (avec ou sans éco contribution). « Le positionnement est assez compétitif, explique Eric Fouchier, le directeur général d'Imagine Car, qui connaît parfaitement ces acteurs. Mais les règlements imposés sont au comptant ou par LCR / virement à 5 jours. Nous estimons que ces sites enregistrent via leurs grossistes partenaires (+/- 40 Européens) des transactions annuelles à hauteur de 1.5 million de pneus par an soit un peu plus de 4% du marché du remplacement ». La pertinence de l'offre est étroitement liée à la qualité des disponibilités des stocks chez les fabricants et distributeurs, si un fournisseur ne peut livrer son client par manque de disponibilité à l'instant T, il y a la solution d'un des trois portails où forcément, quelque part en Europe, un distributeur dispose des 2 ou 4 pneus recherchés. « Pour ce qui est de notre présence sur ces sites, souligne Eric Fouchier, elle est aujourd'hui très discrète et sans volume car l'inconvénient majeur coté grossiste est la non maîtrise de la cible clients : peuvent s'inscrire aussi bien un garagiste qu'un centre auto, un concessionnaire ou encore un grossiste sans pouvoir proposer une hiérarchie particulière de prix. En clair, le Top Garage peut acheter ses pneus au même prix que son distributeur Groupauto ».

Encadré : Tykomp en quête de notoriété

Le fonctionnement de Tykomp est simple : une fois les critères de sélection remplis par le réparateur (type ou marque de pneumatiques), la liste des fournisseurs référencés s'affiche, accompagnée des tarifs et de l'éventuelle écotaxe. Réactualisation des stocks en temps réel, livraison de 4 à 72 heures. Coût d'accès : 240 euros par an (22,50 euros par mois), 1 euro de frais de gestion par commande. Le site a déjà 4 ans. Guillaume Bourrier est arrivé, quant à lui, en 2009. Sa mission : développer et animer les partenariats avec les entreprises. Car Tykomp souhaite accélérer sa visibilité, notamment via des

accords avec des groupements de distribution, qui abonneraient ainsi leurs propres adhérents.
« Aujourd'hui, Tykomp a besoin de notoriété. Nous avons mis en place une cellule de 2 personnes chargées de la prospection téléphonique, et nous allons la renforcer en cours d'année. En Allemagne, les distributeurs utilisent quotidiennement les comparateurs en ligne. Une habitude que nous souhaitons déployer en France».



© Autopros 2010. Si vous souhaitez rediffuser cet article sur votre site, [cliquez ici](#).