

Tykomp: un mois gratuit pour comparer



France – 17-10-2011 – Le site Internet recense les prix de plus de 30 grossistes français et européens. Il invite pendant 30 jours les distributeurs et négociants en pneumatiques à venir essayer sa plate-forme, sans engagement.

Durant cette période, «nous ne demandons pas de coordonnées bancaires», précise Guillaume Bourrier. Le responsable du marketing de TyKomp veut rassurer les plus frileux. Puis il déroule ses arguments.

Le comparateur de prix pour les professionnels accueille quelques 80.000 références de pneumatiques et plus de 800 marques, en provenance d'une 30aine de grossistes. L'équipe est jeune -elle a d'ailleurs son profil facebook- et le service est 100% franco-français.

La formule plaît. Tykomp compte aujourd'hui quelques 1000 garages inscrits. Ils acquittent un abonnement de 270 euros par an, de 150 euros par semestre ou de 89 euros par trimestre. C'est l'unique source de revenu de la société, qui ne prend que 1,5 euro de frais de dossier sur les commandes et emploie 4 personnes à temps plein en plus de commerciaux itinérants.

L'activité se développe au fil des années, principalement dans le domaine des pneus tourisme (80%). Les échanges dans le domaine du Poids lourd (10%) et des autres pneus (camionnettes, quads, etc. soit 10%) sont plus modestes.

«En moyenne, nous enregistrons 20 commandes par mois et par garage», déclare Guillaume Bourrier. Les utilisateurs utilisent aussi le site comme outil de veille concurrentielle. «Ils renégocient ensuite les conditions auprès des grossistes», ajoute-t-il.

Photo : De gauche à droite la petite équipe de Tykomp, avec Anne Pavard (SAV/Relation fournisseurs), Stéphanie Reboul (administration des ventes) et Guillaume Bourrier (Marketing et Communication).

Auteur : Jérôme FONDRAZ

Source : Editions VB