

Le journal de l'automobile

TYKOMP COMPARE LES PNEUS

EQUIPEMENTIER

18/6/2010



Le site tykomp.com permet à tous les pros de l'auto de comparer d'un seul coup d'œil les meilleures offres de pneumatiques issues de nombreux fournisseurs européens. Le tout, sans limite de commande, et avec des délais de livraison allant de 4 à 72 heures.

Dans le sillage du site 07ZR, créé fin 2007 par **Jean Claude Krois**, ex-directeur du marketing chez

Michelin, voici tykomp.com, site Internet de comparatif de pneumatiques, réservé aux professionnels. Avec un fonctionnement légèrement différent et un positionnement plus large, le site édité par **Frédéric Breyse**, également dirigeant de Fort Pneus (34), espère bien tirer son épingle du jeu, malgré un réveil tardif. Réveil tardif car Tykomp a été lancé voilà maintenant pas moins de 4 ans. Mais il a souffert d'un manque d'organisation qui a freiné son développement.

En effet, les comparatifs, à l'époque, ne s'effectuaient quasiment que sur des fournisseurs français, et donc peu compétitifs au plan global. Le site a donc "végété" durant des années, avant que ne soient embauchées des personnes entièrement dédiées à cette activité. **Guillaume Bourrier** est de ceux-là, et se voit justement chargé de référencer des fournisseurs étrangers de pneumatiques, pour agrémenter ses bases de comparaisons. Il nous a présenté le site Internet, dont le modèle économique a évolué depuis sa mise en ligne.

Le service, gratuit au départ, est devenu payant, par abonnement pour les clients, à la manière de 07ZR, mais en moins cher. Et la différence avec le pionnier du genre ne s'arrête pas là. Outre le fait que présenter son offre sur tykomp.com soit tout à fait gratuit pour les fournisseurs, le site se veut résolument plus large en termes d'applications pour ses clients. Ainsi, le visiteur professionnel trouvera le moyen de comparer les tarifs des pneumatiques pour l'auto, la moto, le PL, les VUL, mais également pour l'agriculteur ou le génie civil, en passant par les quads. Ce qui permet de présenter des tarifs pour près de 77 000 références, établis par environ 25 fournisseurs référencés, issus désormais d'Allemagne, de Belgique, des Pays-Bas, de France...

Tykomp fonde son développement sur les changements de mentalités à prévoir quant à l'utilisation d'Internet pour les achats professionnels de pneumatiques. Selon Guillaume Bourrier, "En Allemagne, la majorité des transactions de pneumatiques sont réalisées par un seul site web !" En France, nous en sommes encore loin puisque 07ZR, leader du secteur, enregistre à ce jour environ 8 000 abonnés.

LE FONCTIONNEMENT

Comme 07ZR, tykomp.com est exclusivement réservé aux professionnels de l'Automobile, que sont, par exemple, les concessionnaires, les centres-auto, les carrosseries, les ateliers mécaniques automobiles... Le coût d'accès au service est de 240 e par an, ou bien 22,5 e par mois. Une fois connecté et identifié, le professionnel doit simplement remplir des champs concernant la dimension souhaitée, le type ou la marque de pneumatiques qu'il désire. Alors apparaît l'ensemble des offres proposées par les différents fournisseurs référencés, avec leurs meilleurs prix, et la mention selon laquelle l'éco-taxa est incluse ou non dans le tarif. Bien entendu, le futur acheteur se voit également renseigné sur les délais de livraison, un critère déterminant.

Les fournisseurs référencés présents sur Tykomp sont tenus d'effectuer les mises à jour de leurs offres 4 fois par jour, en envoyant les fichiers à Tykomp, qui les met en ligne en temps réel. Ainsi, la visibilité sur les stocks est assurée.

A l'heure actuelle, le site est en phase de relance, mais Guillaume Bourrier a déjà de grandes ambitions. Toujours en quête de nouveaux fournisseurs pour les clients du site, le jeune responsable du référencement travaille également à signer des accords plus larges avec des groupements de distribution ou de garages pour qu'ils abonnent leurs adhérents.

Quant à ouvrir le site à des fournisseurs poids lourds du web, Delticom en tête, Tykomp les a contactés, mais l'Allemand souhaite continuer de privilégier son site vitrine, 123pneus.com.

Quant à la rémunération du site, Tykomp dispose bien entendu des abonnements, mais s'octroie également 1 euro de frais de gestion par commande.

Photo : Guillaume Bourrier, relation fournisseurs, Aurélie Véronèse, commerciale sédentaire et Olivier Sauvan, responsable de TYKOMP.